



2020 1Q

IR PRESENTATION

Investor Relation

May 2020

Disclaimer

These materials have been prepared by GRAVITY Co., Ltd. ("Gravity" or the "Company"). The statements contained in this presentation have not been independently verified. No representations or warranties, express or implied, are made as to, and no reliance should be placed on, the accuracy, fairness or completeness of the information presented or contained in these materials. Neither the Company nor any of its affiliates, advisers or representatives accepts any responsibility whatsoever for any loss or damage arising from any information presented or contained in these materials.

The information presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. The presentations do not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any shares or other securities of the Company and neither any part of the materials nor any information or statement contained therein shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever. Certain statements or other disclosure content in these presentation materials may include, in addition to historical information, "forward-looking statements" within the meaning of the "safe-harbor" provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements can generally be identified by the use of forward-looking terminology, such as "may," "will," "expect," "intend," "estimate," "anticipate," "believe," "project," or "continue" or the negative thereof or other similar words, although not all forward-looking statements will contain these words. These forward-looking statements are based on our current assumptions, expectations and projections about future events. All forward-looking statements involve risks and uncertainties that may cause our actual performance, financial condition or results of operations to be materially different from those suggested by the forward-looking statements, including, but not limited to, our ability to diversify revenue; our ability to collect, and in a timely manner, license fees and royalty payments from overseas licensees; our ability to acquire, develop, license, launch, market or operate commercially successful online games; our ability to compete effectively in a highly competitive industry; our ability to anticipate and access technological developments in our industry; our ability to recruit and retain quality employees as we grow; our ability to implement our growth strategies; and economic and political conditions globally. Investors should consider the information contained in our submissions and filings with the United States Securities and Exchange Commission (the "SEC") including our annual report for the fiscal year ended December 31, 2017 on Form 20-F, together with such other documents that we may submit to or file with the SEC from time to time, including on Form 6-K. The forward-looking statements speak only as of this press release and we assume no duty to update them to reflect new, changing or unanticipated events or circumstances.

Contents

2020 1Q Updates

- 01 Ragnarok Online (PC)
- 02 Ragnarok Origin (MMORPG)
- 03 Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)
- 04 Ragnarok M: Eternal Love (MMORPG)
- 05 Ragnarok Tactics (SRPG)

2020 事業戦略

- 06 Ragnarok IP拡張を通じた企業価値成長継続
- 07 多様なジャンルのゲームラインナップ
- 08 パブリッシングサービス拡大

2020 1Q Analysis

- 09 Operation Results Trend
- 10 Revenues Breakdown

Gravity Outlook

- 11 2020 Major Upcoming Launchings
- 12 Global Market Strategy

Exhibits

- 01 会社概要
- 02 財務諸表
- 03 子会社状況

2020 1Q Updates

- 01 Ragnarok Online (PC)
- 02 Ragnarok Origin (MMORPG)
- 03 Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)
- 04 Ragnarok M: Eternal Love (MMORPG)
- 05 Ragnarok Tactics (SRPG)

Ragnarok Online (PC)

韓国

- ✓ 5月27日 4次職Youtubeを通して12種の職業群公開

タイ

- ✓ 5月28日オープンして直接サービス中

台湾

- ✓ 3月17日 EP 17.1 アップデート

北米

- ✓ 1月15日 RO: Transcendence サーバー、2月3日 RO: Renewal server リスタート後
→ PCU / ACU 上昇

ベトナム

- ✓ GravityとVTC Technology and Digital Content Company 共同パブリッシング
2020年下半期目標に準備中

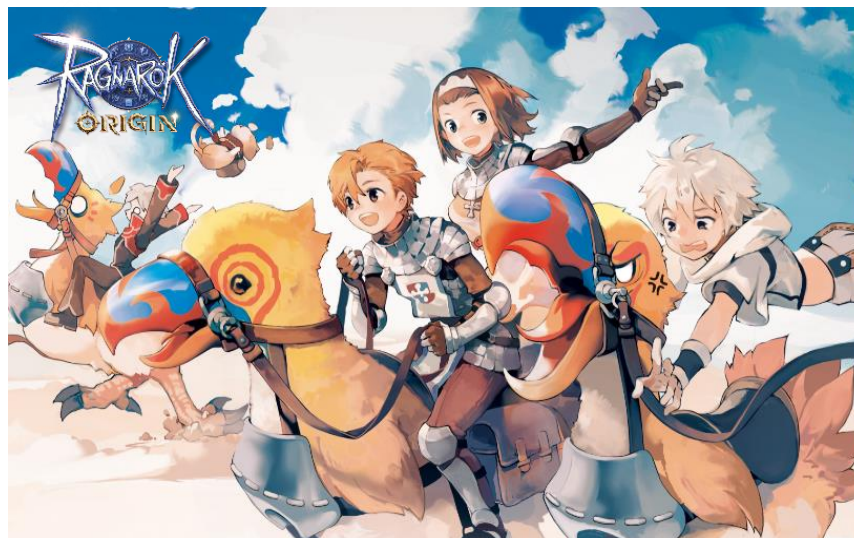
Ragnarok Online 持続的なアップデート及び直接サービスを通して
グローバルユーザーを積極的に流入

Ragnarok Origin (MMORPG)

Ragnarok Origin 韓国 7月サービス予定

進行事項

- ❖ 4月24日事前登録サイトオープン
- ❖ 5月7日～13日 1次CBT完了
 - ❖ 2次CBT予定



1次CBT反応

- ❖ 1次CBTユーザーから熱い反応
→ CBT延長の問い合わせが殺到し、3時間延長
- ❖ Ragnarok M: Eternal love CBTの時より
Ragnarok Originのリテンションと接続者数が多い

Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)

Ragnarok X: Next Generation 台湾、香港、マカオ
下半期目標に準備中!



3月12日から5月31日までCBT実施、ユーザーのフィードバックを反映して改善予定

Ragnarok M: Eternal Love (MMORPG)

台湾

✓ 6月2日 Episode 7.0 アップデート

- 新規マップ 3種追加
- Base レベル上限 160
- 新規 Mini、MVP、モンスター追加
- 新規家具、ペットなどアイテム追加
- 新規ダンジョン: 無限の回廊
- 新規転職 15種追加

韓国

✓ 6月2日 Episode 7.0 アップデート

✓ 5月8日ラグナロクM 最強者決勝戦開催

東南アジア

✓ 4月:“NPCの復讐テーマ” イベント

✓ 5月:“旅行または Ragnarok M” イベント

✓ 6月: Episode 7.0 アップデート

日本

✓ 7月 Episode 6.0 アップデート予定

新規職業追加など、大規模アップデートとイベントで
売上牽引期待

Ragnarok Tactics (SRPG)

“ 東南アジア、台湾、香港、マカオ、韓国サービス中 ”



- ✓ 타이/東南アジア: 5月7日 Episode 6.0 アップデート
- ✓ 台湾: 5月新規ダンジョン、モンスター、スキンアップデート
- ✓ 韓国: 3月31日サービスして新規キャラクター追加及び
5月19日大規模アップデート
- ✓ グローバル: 2020年6月サービス予定

タイ、東南アジア、台湾、韓国で順次サービスし
Ragnarok IP 認知度及びブランドパワー拡大

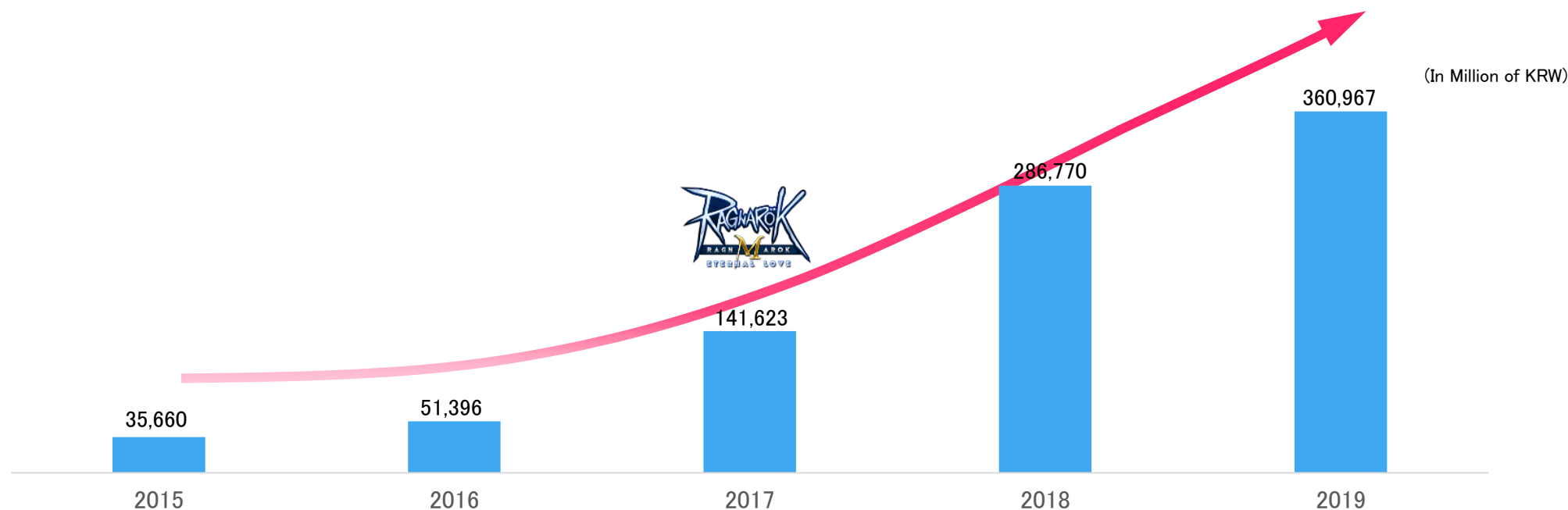
2020年事業戦略

- 06 Ragnarok IP拡張を通じた企業価値成長継続
- 07 多様なジャンルのゲームラインナップ
- 08 パブリッシングサービス拡大

Ragnarok IP拡張を通じた企業価値成長継続

- ▶ Ragnarok M: Eternal Love 2017年 10月台湾、
2018年 3月韓国発売、10月東南アジア発売、
2019年 1月北米/南米/オセアニア発売、6月日本発売、10月ヨーロッパ発売で **2019年上場以来の最大実績達成**
- ▶ 多様なジャンルのラインナップ拡大、海外市場本格進出、パブリッシングサービス拡大を通して長期的に企業価値継続成長

Yearly Revenues Trend Since 2015



多様なジャンルのゲームラインナップ



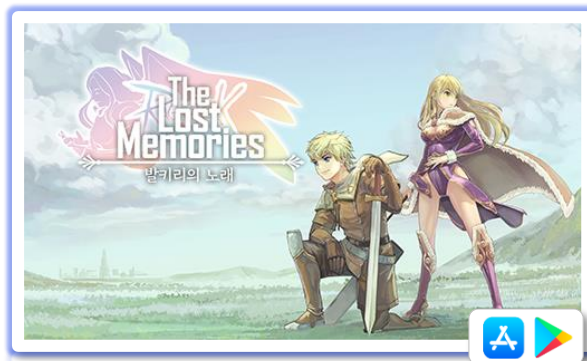
Ragnarok Origin
(MMORPG)



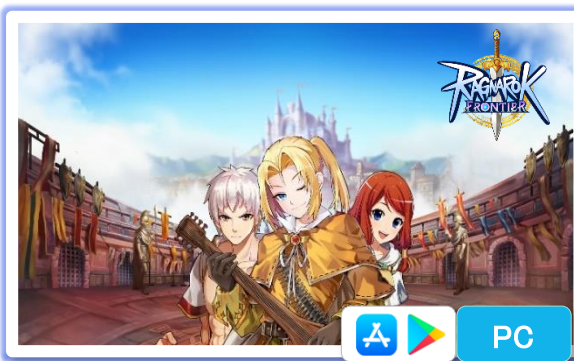
Ragnarok X: Next Generation
(MMORPG)



Ragnarok Tactics
(SRPG)



The Lost Memories:ヴァルキリーの歌
(Story RPG)



Ragnarok H5 (Ragnarok Frontier)
(MMORPG)



Action RO2: Spear of Odin
(MORPG)



Ragnarok Crusade: Midgard Chronicles
(MMORPG)

パブリッシングサービス拡大

Gravity Communications (台湾)

Ragnarok M: Eternal Love 運営委託サービス成功的に運営中

Ragnarok Tactics 2020年2月25日サービス開始

Ragnarok X: Next Generation 2020年下半年期発売予定



Gravity Game Tech (タイ)

Ragnarok Tactics 2019年11月8日タイサービス
2020年1月2日東南アジアサービス

Ragnarok Online 2020年5月28日タイオープン

Gravity Game Link (インドネシア)

Ragnarok H5 (Ragnarok Frontier)

2020年3月発売してGoogleで
最高成績売上3位記録

Gravity Interactive (アメリカ)

Tactical Warfare 2020年6月、北/中/南米サービス予定

Ragnarok Tactics 2020年6月、グローバルサービス予定

Gravity Game Arise (日本)

Sacred Blade 2020年5月19日サービス

Save the Planet 5040 (Hyper-casual game) 2020年6月 サービス予定

2020 1Q Analysis

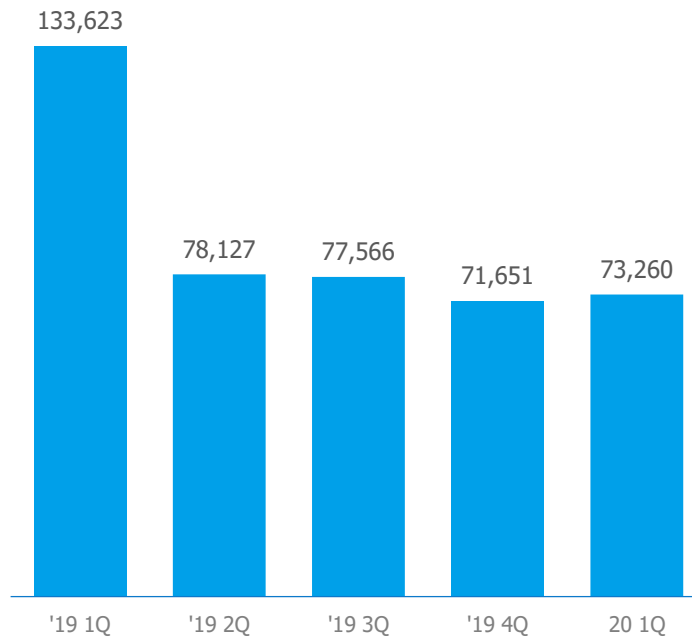
09 Operation Results Trend

10 Revenues Breakdown

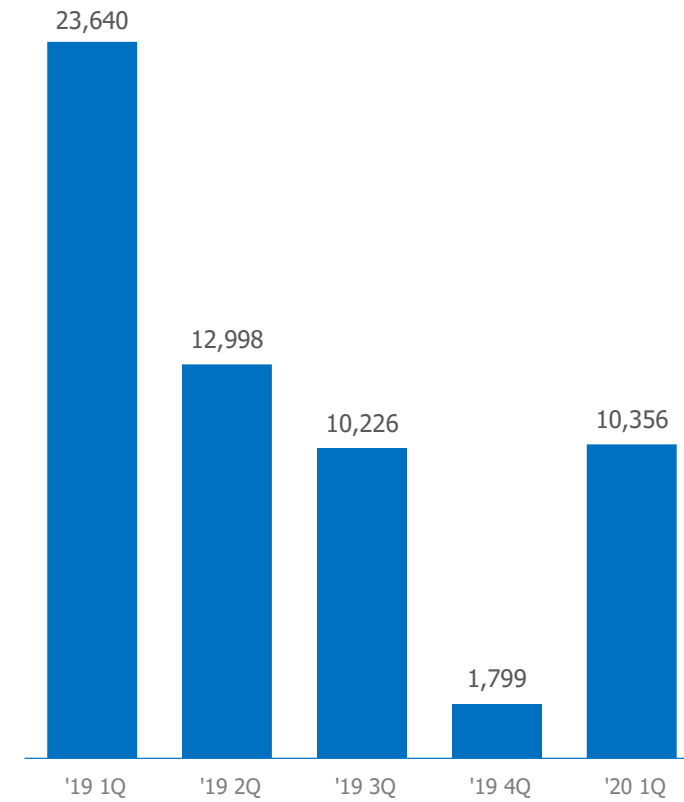
Operation Results Trend

(単位: 百万ウォン)

売上



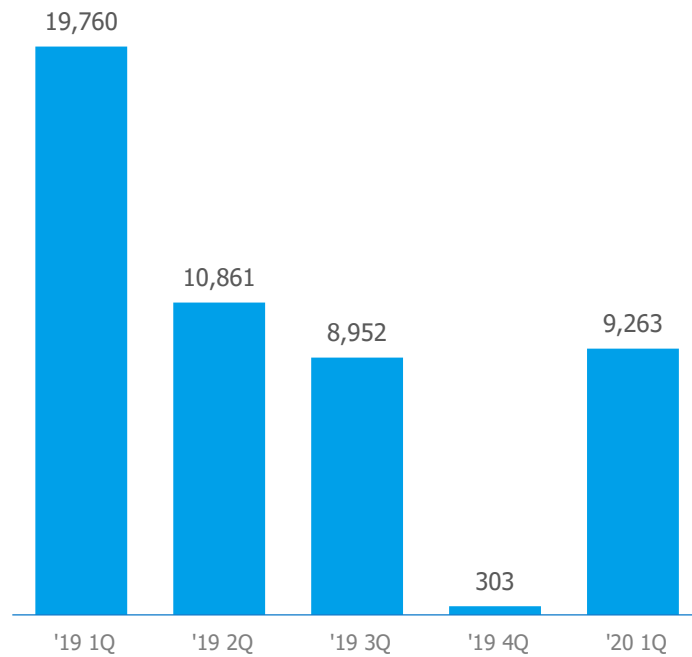
営業利益



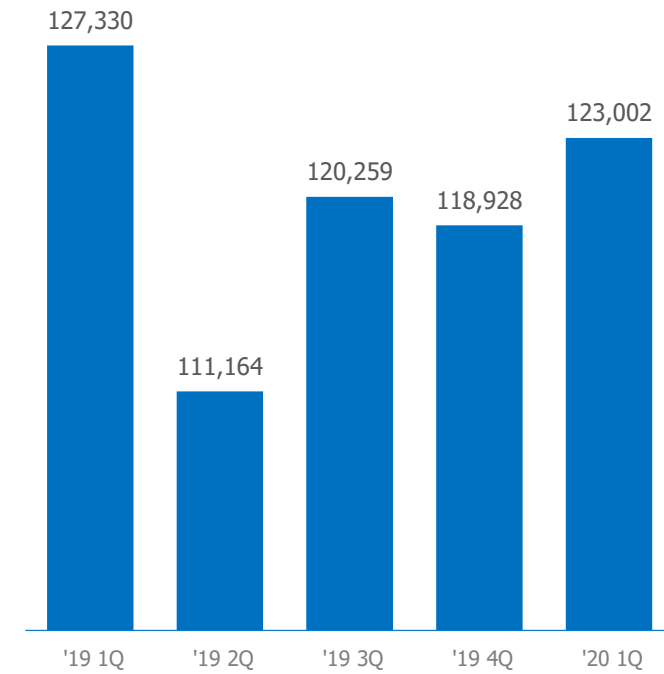
Operation Results Trend

(単位: 百万ウォン)

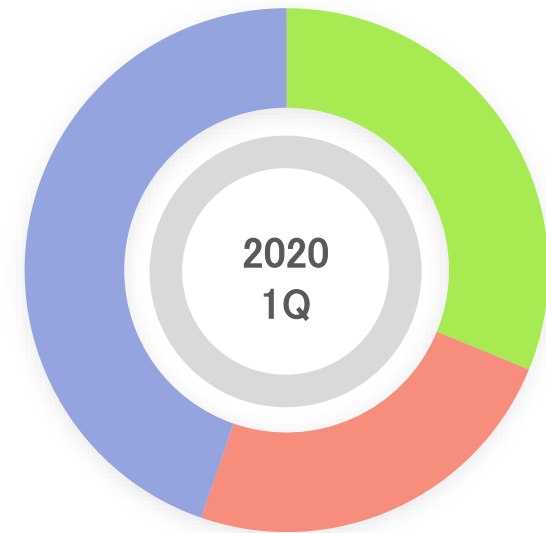
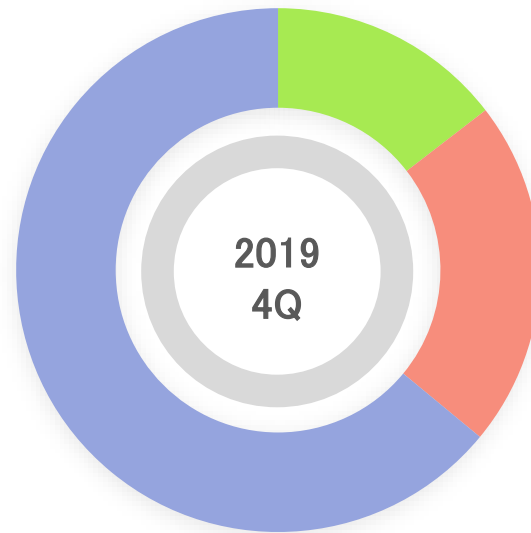
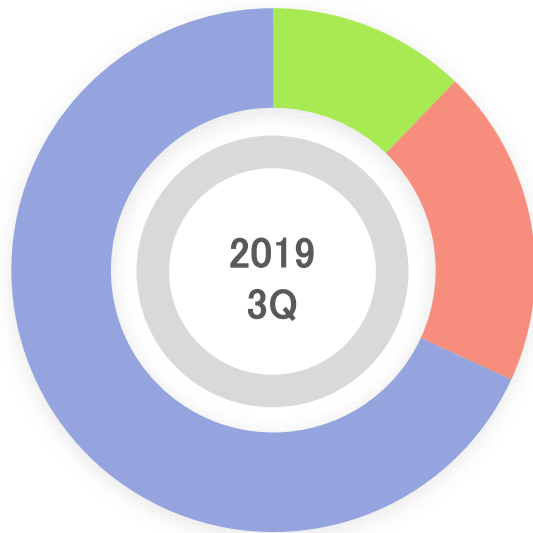
当期純利益



現金及び現金性資産

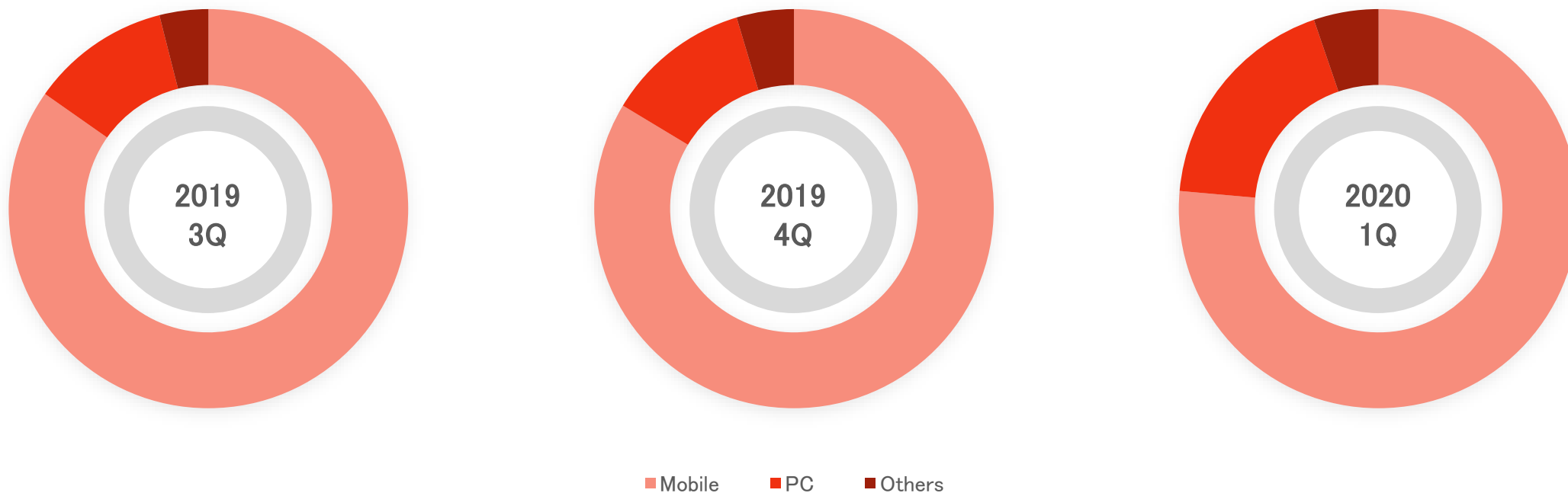


Revenues Breakdown

市場別売上比重

■ Taiwan/HK/Macau ■ Korea/Japan/China ■ Southeast Asia&others

Revenues Breakdown

ゲーム類型別売上比重

2020 Gravity Outlook

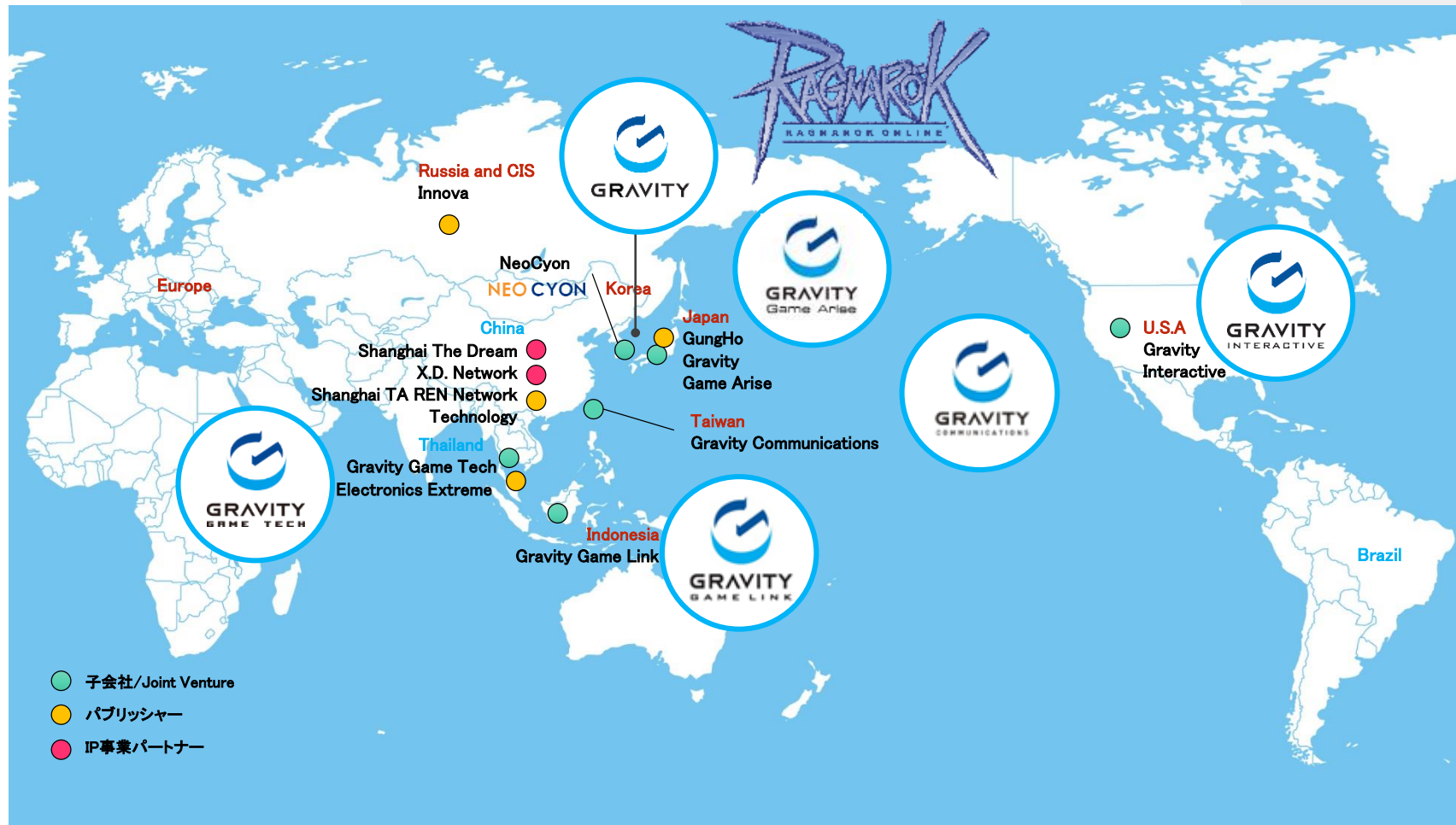
11 2020 Major Upcoming Launchings

12 Global Market Strategy

2020 Major Upcoming Launchings

Platform	Game	Plan	Schedule	Market
PC	Ragnarok Zero	Additional launching	2020	TBD
PC	Ragnarok Crusade: Midgard Chronicles (MMORPG)	New launch	2020	Korea
Mobile	Ragnarok Origin (MMORPG)	New launch	July 2020	Korea
Mobile	Ragnarok X: Next Generation (MMORPG)	New launch	2H 2020	Taiwan/Hong Kong/Macau
Mobile	Ragnarok Tactics (SRPG)	Additional launching	Jun 2020	Global
Mobile	The Lost Memories: ヴァルキリーの歌 (Story RPG)	New launch	2020	TBD
Mobile	Action RO2: Spear of Odin (MORPG)	New launch	2020	TBD

Global Market Strategy



戦略的グローバル市場攻略計画

- タイ支社、インドネシア支社を通してRO IPを活用した多様なゲームで東南アジア市場攻略
- ミャンマー、カンボジア、ラオス地域に市場を拡大、ゲームサービス予定
- Ragnarok IPを主軸に世界90以上の市場を対象にグローバルビジネス→ 拡大及び強化
- 新規事業機会発掘を通じた未来成長動力確保

Exhibits

- 01 会社概要
- 02 財務諸表
- 03 子会社状況

会社概要



設立年月日

2000年04月04日



位置

大韓民国ソウル（本社）、台湾台北（支社）、アメリカカリフォルニア（支社）
タイバンコク（支社）、インドネシアジャカルタ（支社）、日本東京（支社）



従業員数

733人（子会社を含む、2020年1四半期基準）



事業分野

オンラインゲーム / モバイルゲームなどの開発及びパブリッシング事業
IP ライセンシング事業
キャラクター事業及びその他関連サービス



経営陣

CEO Hyun Chul Park
COO Yoshinori Kitamura
CFO Heung Gon Kim



財務諸表

連結包括損益計算書(IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

Account	2019 1Q	2019 2Q	2019 3Q	2019 4Q	2020 1Q
	(unaudited)				
Revenues	133,623	78,127	77,566	71,651	73,260
Online games—subscription revenue	6,256	6,746	10,564	7,185	9,893
Online games—royalties and license fees	3,720	2,832	2,583	2,436	3,543
Mobile games	120,090	65,013	60,086	56,714	55,982
Other revenues	3,557	3,536	4,333	5,316	3,842
Cost of revenues	101,237	56,858	56,058	51,635	48,874
Gross Profit	32,386	21,269	21,508	20,016	24,386
Total operating expenses	8,746	8,271	11,282	18,217	14,030
SG&A	6,665	5,733	8,984	15,491	11,007
R&D expenses	1,877	2,432	2,349	2,845	2,872
Other expenses (income)	204	106	(51)	(119)	151
Operating Profit	23,640	12,998	10,226	1,799	10,356
Finance income	1,062	1,141	1,353	631	1,551
Financial costs	(313)	(102)	(366)	(813)	(657)
Profit before income tax expense	24,389	14,037	11,213	1,617	11,250
Income Tax Expense	4,627	3,208	2,357	1,334	2,004
Profit for the period	19,762	10,829	8,856	283	9,246
Profit (loss) attributable to:					
Non controlling interest	2	(32)	(96)	(20)	(17)
Owners of the Parent Company	19,760	10,861	8,952	303	9,263
Earnings (loss) per share—basic and diluted:	2,844	1,563	1,288	44	1,333
Earnings (loss) per ADS—basic and diluted:	2,844	1,563	1,288	44	1,333

財務諸表

連結財務状態表 (IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

Account	2019 1Q	2019 2Q	2019 3Q	2019 4Q	2020 1Q
	(unaudited)	(unaudited)	(unaudited)	(audited)	(unaudited)
Assets	198,031	168,236	186,201	175,425	192,930
Current Assets	181,789	150,706	165,545	155,863	170,182
Cash and cash equivalents	127,330	111,164	120,259	118,928	123,002
Account receivables, net	50,691	34,817	39,409	32,253	40,748
Others	3,768	4,725	5,877	4,682	6,432
Non Current Assets	16,242	17,530	20,656	19,562	22,748
Property and equipment, net	5,148	5,843	6,833	6,663	8,576
Intangible asset	1,022	1,687	1,568	1,717	1,571
Deferred tax assets	6,978	7,035	8,866	7,667	9,042
Other non-current financial assets	1,497	1,554	1,662	1,770	1,771
Others	1,597	1,411	1,727	1,745	1,788
Liabilities	102,440	61,778	70,172	59,659	66,328
Current Liabilities	97,303	57,417	65,314	55,787	61,800
Account Payables	75,127	38,350	44,258	37,496	42,029
Deferred Revenue	14,395	12,421	12,795	10,748	10,389
Others	7,781	6,646	8,261	7,543	9,382
Non Current Liabilities	5,137	4,361	4,858	3,872	4,528
Equity	95,591	106,458	116,029	115,766	126,602
Share capital	3,474	3,474	3,474	3,474	3,474
Capital surplus	27,140	27,140	27,128	27,128	27,128
Other components of equity	244	277	814	274	1,577
Retained earnings	65,165	76,026	84,978	84,668	93,931
Non-controlling interest	(432)	(459)	(365)	222	492
Total Liabilities and Equity	198,031	168,236	186,201	175,425	192,930

子会社状況



Gravity Game Arise Co., Ltd

- 日本市場ゲームサービス



Gravity Communications Co., Ltd

- アジア地域ゲームサービス戦略樹立



Gravity Game Tech Co., Ltd

- IPライセンシングビジネス
- タイ市場オンライン/モバイルゲームサービス

Gravity Co., Ltd.



Gravity Interactive, Inc.

- Steam 業務提携
- ゲームポータル warportal.com
- グローバルモバイルゲームサービス
- グローバルオンラインゲームサービス



PT GRAVITY GAME LINK

- IPライセンシングビジネス
- インドネシア市場オンライン/モバイルゲームサービス

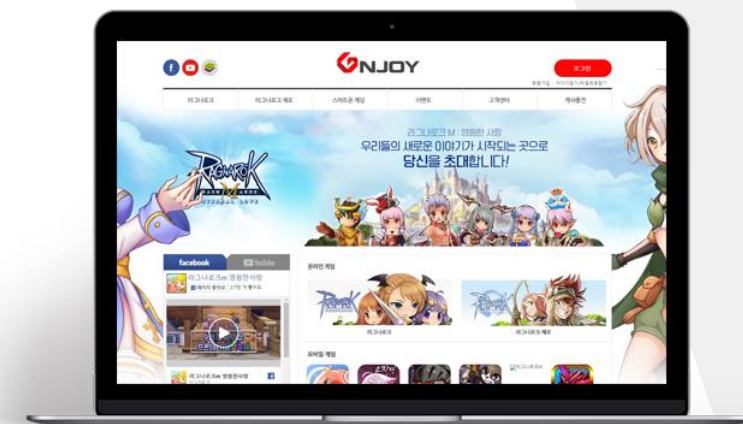
NEO CYON

NeoCyon, Inc.

- モバイルゲーム開発
- 韓国市場モバイルゲームサービス
- B2B IT ビジネス

Gravity Co., Ltd.

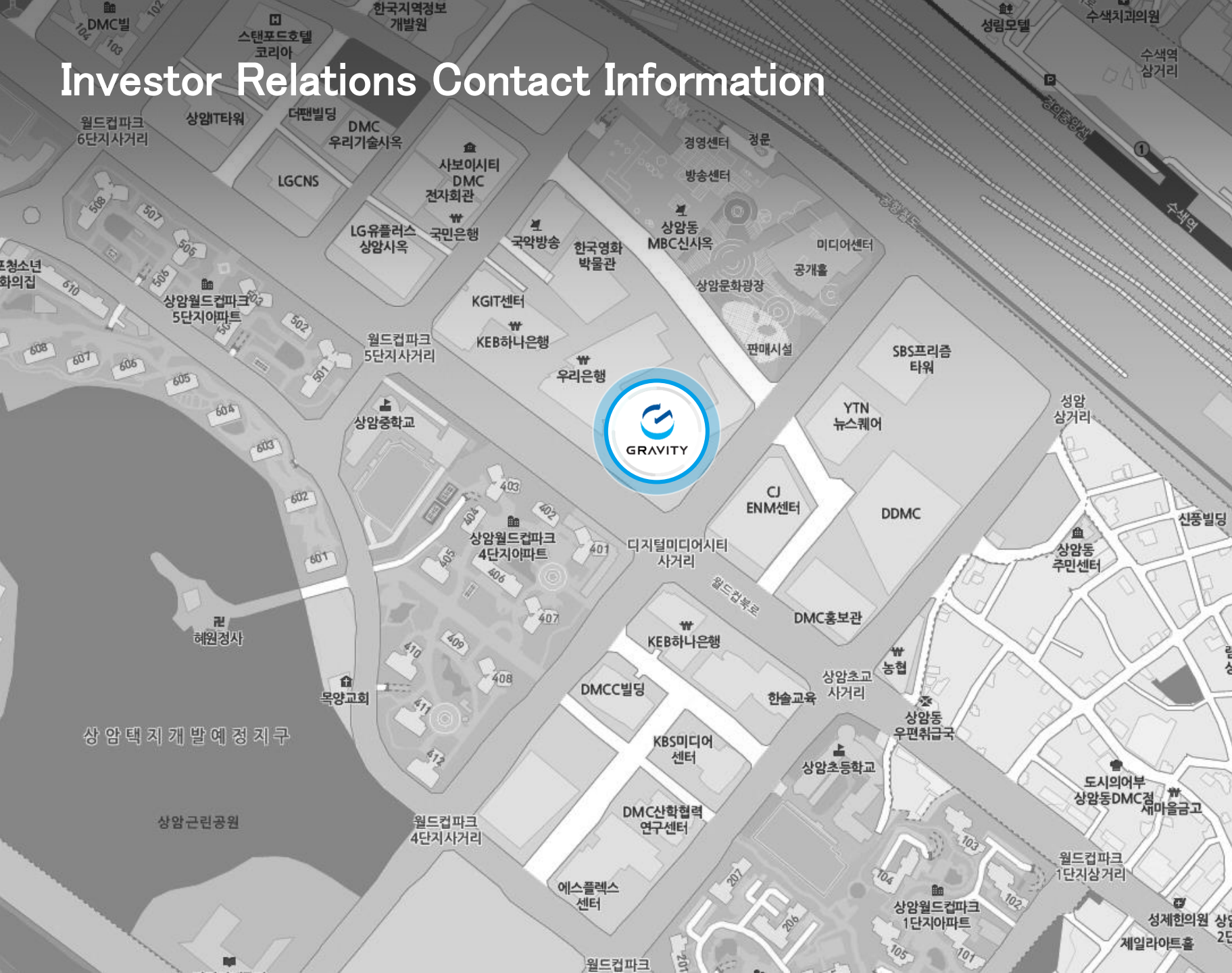
- ・ オンライン/モバイルゲーム開発
- ・ 韓国 Ragnarok Online サービス
- ・ 韓国市場オンライン/モバイルゲームサービス
- ・ IPライセンシングビジネス
- ・ グローバル事業企画/マーケティング



ゲームポータル GmJoy.com



Investor Relations Contact Information



Heung Gon Kim
Chief Financial Officer

Jin Lee
Minji Oh
IR Unit



Contact Information

Address | 15F, 396 World Cup buk-ro,
Mapo-gu, Seoul 121-795, Korea

E-mail | ir@gravity.co.kr

Tel | +82 - 2 - 2132- 7800~7801

Fax | +82 - 2 - 2132 - 7070

THANK YOU

(株)グラビティは、RAGNAROKを主軸に
最高のグローバルゲーム会社に成長して参ります。

